

Porsche Zentrum Niederbayern

# Porsche TIMES

2/11

**Tour d'inspiration.**

Porsche Zentrum Niederbayern Hauptsponsor  
der Bayerwald Historic-Trophy.

**Italien-Ausfahrt.**

Hält es oder hält es nicht?



**Klartext hoch 4.**

**Der neue Porsche 911 Carrera 4 GTS.**

Tour d'inspiration.

## Porsche Zentrum Niederbayern Hauptsponsor der Bayerwald Historic-Trophy.



Back to the roots heißt für Porsche nicht die Begegnung mit dem Gestrigen, sondern die Auseinandersetzung mit einem immer gültigen Konzept: Beste Technik und bester Service – ergeben optimale Leistung.



Porsche Fans fahren bei der Bayerwald Historic-Trophy vom 7. bis zum 10. Juli 2011 auf den Spuren einer ebenso genialen wie sportlichen Projektentwicklung. Für Geschäftsführer Georg Gabriel Grund genug, das Porsche Zentrum Niederbayern der AVP-Automobilgruppe als Hauptsponsor einer Veranstaltung fungieren zu lassen, bei der neben anderen Oldtimern Porsche Fahrzeuge mit ihrer schon vor Jahrzehnten führenden Technik und ihrer brillanten Optik ein Symbol dauerhafter Führungsstärke darstellen.

Dass bei dieser Veranstaltung auch das weltweit erste Porsche Jagdwagen-Treffen stattfindet, verstärkt die von der Marke Porsche ausgehende Symbolkraft und Inspiration nur noch mehr. Denn obgleich der

Porsche Jagdwagen wegen der wirtschaftlichen und geschichtlichen Entwicklung ein Exot geblieben ist, zeugt auch er von der Zuverlässigkeit und der technischen Innovationskraft, die bis heute alle Porsche Modelle auszeichnen.

Das Porsche Zentrum Niederbayern fühlt sich diesem Image verpflichtet.

Alle 18 Mitarbeiter agieren auf dem höchsten technischen Niveau, arbeiten schnell und zuverlässig und bieten bei aller Professionalität individuellen Service. So kommt Wohlfühl-atmosphäre auf.

Gepaart mit vielen Veranstaltungen bis hin zu Italien-Ausfahrten und Fahrertrainings, die das Porsche Zentrum Niederbayern allen

Porsche Fahrern ermöglicht, entsteht echte Kundennähe, ja sogar familiäre Atmosphäre.

Anonymität gibt es beim Porsche Zentrum Niederbayern nicht. Hier steht der Name Porsche nicht nur für eine Produktbezeichnung mit bestem Klang, sondern ist Ausdruck für das Prinzip Familie: Klarheit, Zuverlässigkeit, Vertrauen – eben für alles, was Nähe schafft.

Aus der Klarheit des Konzepts Porsche kommt die Zuverlässigkeit, die in ihrer dauerhaften Umsetzung unbedingtes Vertrauen schafft. So bilden bei Porsche schon immer Vergangenheit und Zukunft keine Gegensätze, sondern das eine ist die logische Konsequenz des anderen.